



KAJAANI, URHEILUN MARKKINOINTITUEN ARVIOINTI	Kuvaus	Pisteytysohje	pisteet välillä	Pist.	paino
OSA A: URHEILULLINEN TASO JA LAJIN TUNNETTUUS (max 75 %)					
Kriteeri					
Olympiakomitean alainen lajiliitto	Jos vastaus on ei, avustusta ei voida myöntää	Kyllä 1 / Ei 0	0-1	1	kerroin
Lajin tunnettuus Suomessa	Lajin yleinen tunnettuus	Tunnettu laji 5 p. / jonkin verran tunnettu= 2-3 p. ja vähemmän tunnettu 1 p.	0-5	4	10
Lisenssiurheilijoiden määrä Suomessa	Lajin kilpailullinen laajuus	10 000+ = 5 p., 5 000-9 999 = 3 p., 1 000-4 999 = 2 p., <1 000 = 1 p.	0-5	1	10
Joukkue					
Joukkueen taso valtakunnallisesti	Joukkueen sarjataso yläpuolella olevan sarjan joukkueiden määrä + joukkueen sijoitus omassa sarjassa	Suhteutetaan pääsarjan kärkeen. Juniorijoukkueella edelläolevien määrään huomioidaan lisäksi aikuisten kaksi ylintä sarjatasoa	0-5		30
Joukkue toiminnan vuosibudjetti		<25 000 = 1; 25 000 - 50 000 = 2; 50 000 - 75 000 = 3; 75 000 - 100 000 = 4; > 100 000 = 5	0-5		10
Yksilöurheilija					
Urheilijan taso kansallisesti omassa sarjassaan	Lajin ranking, SM-sijoitukset tai muut kansalliset arvokilpailut	top3=5 p., top10=3 p., top20=1 p	0-5	3	20
KV-kilpailujen sijoitus	Kansainvälinen menestys omassa sarjassaan	top 10 = 5 p., top 30 = 3 p., osallistuminen = 1 p.	0-5	3	10
Olympiaedustus tai -potentiaali	Edustus olympialaisissa edellisen olympiadin aikana ja valinnan todennäköisyys seuraaviin tai valinta tuleviin olympialaisiin	Edustus <2v ja/tai tod.näk. valinta = 5 p., edustus >2v sitten ja/tai mahd. valinta = 1 p.	0-5	1	10
Osa-aluepisteet yhteensä:				150	0-300
OSA B: KAUPUNGIN NÄKYVYYS JA MARKKINOINTIARVO (max 25%)					
Kriteeri					
Kajaanin logon ja brändin näkyvyys	Logon näkyvyys lämmittely- ja/tai kilpailuissa ja/tai varusteissa. (Huom! Urheilija vastaa painatuskustannuksista)	Erittäin näkyvä 5 p., osittainen 3-4 p., vähäinen 1-2 p.	0-5	5	10
Sosiaalisen median näkyvyys	Sosiaalisen median näyttökerrat tyypillisesti kuukauden aikana.	Näyttökertojen määrä tyypillisesti kuukauden aikana: Korkeat näyttökerrat (yhteensä eri kanavissa yli 100 000) = 5 p., Hyvä näyttömäärä (yhteensä eri kanavissa vähintään 60 000)= p. 3, Matalat näyttökerrat (yhteensä eri kanavissa max . 60 000) = p. 1. Ei julkista somekanavaa=0.	0-5	1	10
Mediaesiintymiset ja maininnat	Positiiviset esiintymiset ja maininnat eri medioissa viimeisen vuoden aikana (Lehdistö, TV, radio)	Valtakunnalliset 5 p., paikalliset 3 p.	0-5	3	3
Kampanjat ja yhteistyö kaupungin kanssa	Erilaiset markkinointitoimet, joita on mahdollista toteuttaa yhteistyössä. Sisältöjen määrä tulevalla sopimuskaudella (välillä 0-6 kpl)	Suunnitelmallinen markkinointiyhteistyö kaupungin kanssa: kuusi erilaista sisältöä = 5 p., kolme erilaista sisältöä = 3 p., 1-2 erilaista sisältöä= 2p.	0-5	2	6
Paikallinen yhteisövaikutus	Esimerkiksi kouluvierailut, osallistuminen paikallisiin tapahtumiin, nuorisotyö tai hyväntekeväisyteen. Eri toimenpiteiden määrä ja kuvaus.	Merkittävä yhteisöllinen toiminta (enemmän kuin kaksi vuodessa) = 5 p., Yhteisöllistä toimintaa 2 kertaa vuodessa = 3 p., Yhteisöllinen toiminta kerran vuodessa = 1 p.	0-5	2	6
Yleisö- ja katsojamäärät	Yksilölaji: Katsojaluvut TV- ja suoratoistokanavilla SM-kilpailuissa tai muissa kansallisissa arvokilpailuissa. Joukkuelaji: Katsojaluvut TV- ja suoratoistokanavilla koko kaudella sekä kotiotteluiden kokonaisleisömäärä kaudella.	TV/striimi >10 000 = 5 p., suoratoisto / striimi >5000 katsojaa = 3 p., paikallinen/striimi = 1 p.	0-5	5	5
Osa-aluepisteet yhteensä:				118	0-100

